Promotion-Checkliste für Ihr Marketingspiel

Drimify

Nutzen Sie diese Liste, um zu überprüfen, ob Sie alle möglichen Werbemöglichkeiten sowohl im digitalen als auch im Offline-Marketing abgedeckt haben.

Digitale Promotion

- [ ] Soziale Medien (Posts/Werbung)
- [ ] E-Mails (Newsletter oder zielgerichtete Mails)
- [ ] Kundenkommunikation (Rechnungen, Reservierungs-E-Mails, Kundendienste)
- [ ] Textnachrichten
- [ ] Push-Benachrichtungen (wenn eine mobile Anwendung verfügbar ist)

Werbung in Ihren Einzelhandelsgeschäften oder auf Ihren Produkten

- [ ] QR-Codes
- [ ] Interaktive Bildschirme und Tablets
- [ ] Poster/Plakate
- [ ] Kundenunterlagen (Rechnungen, Quittungen...)
- [ ] Produktverpackung
- [ ] Medien

Häufigkeit der Kommunikation

- [ ] Teasing (in der Vorbereitungsphase Ihrer Kampagne)
- [ ] Regelmäßige Erinnerungen (abhängig von der Dauer Ihrer Kampagne)
- [ ] Letzte Erinnerung, um sicherzustellen, dass die Kunden „nichts verpassen“ (der letzte Tag der Kampagne)

Spielerbindung

- [ ] Unterteilen Sie die Kampagne in mehrere kurze Zeiträume um jede Woche/Periode neue Preise anzubieten.
- [ ] Bei punktebasierten Spielen mit einer Rangliste sollten Sie die Rangliste jede Woche/Periode zurücksetzen.