

Lista de verificação de promoção para o seu jogo de marketing



Utilize esta lista para verificar se cobriu todas as oportunidades promocionais possíveis através do marketing digital, bem como do marketing offline.

Promoção digital

- Meios de comunicação social (publicações/publicidade)
- Emails (newsletter ou envio de email dedicado)
- Comunicação com o cliente (contas, emails de reserva, serviços ao cliente)
- Mensagens de texto
- Notificações push (se uma aplicação móvel estiver disponível)

Promoção nos seus pontos de venda ou nos seus produtos

- Códigos QR
- Ecrãs e tablets interativos
- Cartazes/outdoors
- Documentos do cliente (faturas, recibos...)
- Embalagem de produtos
- Meios de comunicação

Frequência de comunicação

- Provocação (na construção da sua campanha)
- Lembretes regulares (dependendo da duração da sua campanha)
- Lembrete final para garantir que os clientes "não percam" (o último dia da campanha)

Retenção do jogador

- Divida a campanha em vários períodos curtos para oferecer novos prémios a cada semana/período.
- Para jogos baseados em pontos com um quadro de liderança, reinicie a classificação a cada semana/período.

